



UCAV
www.ucavila.es



CURSO 2019 2020 | 3ª EDICIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO





¿A quién va dirigido el Máster?

- A directivos, gerentes de empresas de la economía social y cooperativas, mandos intermedios y jóvenes profesionales que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades dentro de este sector.
- A socios miembros del Consejo Rector y otros órganos sociales de las cooperativas y similares en otras empresas de economía social.
- A emprendedores sociales que deseen poner en marcha proyectos empresariales en los ámbitos de producción y comercialización tanto a nivel nacional como internacional.
- A profesionales de diferentes ramos de conocimiento que quieran desarrollar su actividad laboral de gestión y administración en empresas de la economía social y del tercer sector de acción social.

Objetivos

El objetivo principal del Máster es proporcionar herramientas y formación para afrontar la gestión y administración en un entorno cambiante y globalizado.

Específicamente:

- Cualificar en las actuales técnicas de dirección y administración de empresas de economía social, cooperativas y del tercer sector.
- Fomentar la responsabilidad y confianza mutua en la gestión de estas empresas.
- Dotar de herramientas hacia la competitividad empresarial, la internacionalización de los mercados y la transformación tecnológica de las empresas.

Requisitos de ingreso

- Titulado Universitario:
Grado / Licenciado / Ingeniero
- Quien no tenga Título Universitario puede matricularse en la modalidad de **ESTUDIOS PROPIOS**.
- Más información en: www.ucavila.es






Metodología

La **metodología es semipresencial**. Implica la presencia activa del alumno en la plataforma a través del seguimiento de las clases virtuales.

El alumno es quien marcará su ritmo de aprendizaje, estableciendo su propio calendario para llegar al más alto rendimiento de las exigencias del Máster. El seguimiento de las clases virtuales será mediante la metodología del "streaming" o de manera diferida si su horario personal así lo requiere.

No se exigirá presencialidad en el desarrollo del Máster, excepto las prácticas en empresas que son obligatorias, los exámenes y la defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM).

La trayectoria de UCAV en el formato semipresencial, le permite constatar que está prestando un adecuado servicio a los profesionales que, sin perder jornadas laborales, pueden formarse y adquirir nuevas competencias.



Plan de estudios

El título consta de 60 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente manera:

Materias obligatorias:

48 créditos | [1200 horas]

Prácticas externas:

6 créditos | [150 horas]

Trabajo Fin Máster:

6 créditos | [150 horas]

CRÉDITOS TOTALES: 60
[1500 horas]

Salidas profesionales

Los titulados en el Master Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo, desarrollarán conocimientos, habilidades y competencias para gestionar, dirigir y administrar diferentes empresas de la economía social en general y las empresas cooperativas en particular.

Así mismo, estarán capacitados para dirigir y administrar empresas sociales, asociaciones, fundaciones y en general empresas del tercer sector de acción social.

Esta titulación te permitirá desarrollar diferentes perfiles en las empresas como:

- Directores, gerentes, administradores de empresas cooperativas en sus diversas clases y de las diferentes familias de la economía social
- Directores de departamentos de gestión de producción, de finanzas, de comercio, de recursos humanos, etc.
- Óptimos miembros del Consejo Rector y órganos sociales para ejercer el gobierno societario de manera responsable.
- Directores y responsables de Dirección estratégica y competencias directivas

Dedicación al Máster

104 horas lectivas + **50 horas** de exámenes/tutorías.

130 horas de prácticas en empresas de la Economía Social. + **20 horas** de elaboración de informe.

150 horas de Trabajo Fin de Máster.

1046 horas de estudio personal de las asignaturas del Programa.

Asignaturas del Máster y número de créditos (ECTS)

Módulo I

Teoría y práctica de la economía social
y del cooperativismo **9 ECTS**

1. Fundamentos de Economía Social y Marco Jurídico

Obligatoria / 6 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

2. Evolución y situación actual de la economía social
y del cooperativismo

Obligatoria / 3 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

Módulo II

Gobierno societario
y de gestión **6 ECTS**

3. Dirección estratégica
y competencias directivas

Obligatoria / 6 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

Módulo III

Gestión de la empresa **18 ECTS**

4. Gestión de personas

5. Prevención de Riesgos Laborales

6. Comunicación interna y transparente

Obligatoria / 9 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

7. Gestión económica, fiscal y financiera
de empresa cooperativa

Obligatoria / 9 ECTS / 2^o SEMESTRE

Módulo IV

Innovación, emprendimiento y responsabilidad social empresarial y políticas públicas **9 ECTS**

8. Gestión de la innovación y del emprendimiento

Obligatoria / 3 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

9. Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo

Obligatoria / 3 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

10. Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno

Obligatoria / 3 ECTS / 2^º SEMESTRE

Módulo V

Dirección comercial y marketing **6 ECTS**

11. Marketing estratégico

Obligatoria / 3 ECTS / 2^º SEMESTRE

12. Internacionalización de la Economía Social y cooperativa

Obligatoria / 3 ECTS / 2^º SEMESTRE

Módulo VI

Prácticas **6 ECTS**

Prácticas en Empresa

Prácticas / 6 ECTS / 2^º SEMESTRE

Módulo VII

Trabajo fin de máster **6 ECTS**

Trabajo Fin de Máster

TFM / 6 ECTS / 2^º SEMESTRE



Profesorado

- Dra. Concepción Albarrán Fernández
- Lic. Juan José Barrera Cerezal
- Dra. María Peana Chivite Cebolla
- Dr. Luis Vicente Enciso de Yzaguirre
- Lic. Vidal García Alonso
- Dr. Enrique González Prada
- Dr. José María Herranz de la Casa
- Dr. Javier Jorge Vázquez
- Dra. Ana María San José Wery
- Lic. Juan Alfonso Belmontes García
- Dra. Noelia Muñoz del Nogal
- Dr. Jesús Muñoz Sepúlveda
- Dr. Francisco Isaac Pérez de Pablos
- Dr. Ricardo Reier Forradellas
- Dr. Francisco Salinas Ramos
- Dr. David Sanz Bas
- Lic. Sergio Luis Nández Alonso
- Lic. Laura de Gregorio González
- Dr. José Manuel Núñez Jiménez



Dirección y Coordinación

Dirección del Máster

Dr. Francisco Salinas Ramos

Universidad Católica de Ávila

Lic. Juan José Barrera Cerezal

GSD Cooperativa

Coordinación de Prácticas

Lic. Sergio Luis Nández Alonso

Universidad Católica de Ávila

Lic. María Pilar Fernández Gil

GSD Cooperativa

Coordinación de TFM

Lic. Sergio Luis Nández Alonso

Dr. Francisco Salinas Ramos

Universidad Católica de Ávila

Coordinación del Máster

Lic. Sergio Luis Nández Alonso

Organizan

Universidad Católica de Ávila

GSD Cooperativa

Más información en: www.ucavila.es



Calendario de clases

- **PRIMER SEMESTRE:** del 20 de septiembre al 18 de diciembre de 2019.
- **SEGUNDO SEMESTRE:** del 5 de febrero al 27 de marzo de 2020.



Horario

Miércoles y viernes de **16:30 a 20:30** horas.



Precio del Máster:
5.400 € | 2.700 €*
(60 créditos)

* Se aplicará el 50% de descuento a socios y directivos de empresas de la Economía Social y del tercer sector de acción social.

Otras ayudas: **FUNDAE | UCAV-BECAS**



Preinscripción y Matrícula

Si desea cursar el Máster debe preinscribirse y posteriormente matricularse.

Fecha (preinscripción y matrícula):

Hasta el 20 de septiembre 2019.

Ambos procesos están abiertos en:

www.ucavila.es

Para los candidatos extranjeros, la fecha para matricularse será antes del 31 de julio de 2019.





UCAV
www.ucavila.es



Los exalumnos de la 1ª y 2ª edición opinan:

"Temarios muy atractivos para profundizar en el apasionante mundo de la economía social de la mano de expertos en la materia y de total actualidad".

(Alfredo Martínez Pardo)

"El máster permite aprender con comodidad y de una forma autónoma y tutorizada, obteniendo una visión global y a la vez completa de la economía social y el cooperativismo".

(Jorge Manrique Endrino)

"Una buena oportunidad para adquirir conocimientos necesarios para gestionar empresas de la Economía Social y para extender este modelo económico".

(Ana María González Andrés)

"Una buena oportunidad para adquirir conocimientos necesarios para gestionar empresas de la Economía Social y para extender este modelo económico".

(Juan Luis Ballesteros Fernández)

"Me ha permitido descubrir un sector profesional y una manera de entender las relaciones laborales desde una perspectiva más humana: la economía social y su visión. Es un reto académico que requiere un esfuerzo muy importante a nivel personal, ya que la exigencia y el compromiso del claustro es muy alto".

(Oscar García Gutiérrez)