



UCAV
www.ucavila.es



CURSO 2018 2019 | 2ª EDICIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO





¿A quién va dirigido el Máster?

- A directivos, gerentes de empresas de la economía social y cooperativas, mandos intermedios y jóvenes profesionales que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades dentro de este sector.
- A socios miembros del Consejo Rector y otros órganos sociales de las cooperativas y similares en otras empresas de economía social.
- A emprendedores sociales que deseen poner en marcha proyectos empresariales en los ámbitos de producción y comercialización tanto a nivel nacional como internacional;
- A profesionales de diferentes ramos de conocimiento que quieran desarrollar su actividad laboral de gestión y administración en empresas de la economía social y del tercer sector de acción social.

Objetivos

El objetivo principal del Máster es proporcionar herramientas y formación para afrontar la gestión y administración en un entorno cambiante y globalizado. .

Específicamente:

- Cualificar en las actuales técnicas de dirección y administración de empresas de economía social, cooperativas y del tercer sector.
- Fomentar la responsabilidad y confianza mutua en la gestión de estas empresas.
- Dotar de herramientas hacia la competitividad empresarial, la internacionalización de los mercados y la transformación tecnológica de las empresas.

Requisitos de ingreso

- Titulado Universitario:
Grado / Licenciado / Ingeniero
- Quien no tenga Título Universitario puede matricularse en la modalidad de **AULA ABIERTA**.
- Más información en: www.ucavila.es

Metodología

La **metodología es semipresencial**. Implica la presencia activa del alumno en la plataforma a través del seguimiento de las clases virtuales.

El alumno en su ritmo de aprendizaje podrá establecer la forma de realizar el seguimiento de las clases virtuales, que podrá ser de manera presencial el mismo día de la clase, teniendo la oportunidad de interactuar con el profesor y los compañeros en todas las actividades programadas, o bien en formato online, siguiendo las clases en streaming o de manera diferida si su horario personal así lo requiere.

No se exigirá presencialidad en el desarrollo del Máster, excepto las prácticas en empresas que son obligatorias, los exámenes y la defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM).

La trayectoria de UCAV en el formato semipresencial, le permite constatar que está prestando un adecuado servicio a los profesionales que, sin perder jornadas laborales, pueden formarse y adquirir nuevas competencias.

Plan de estudios

El título consta de 60 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente manera:

Materias obligatorias: **48 créditos**

Prácticas externas: **6 créditos**

Trabajo Fin Máster: **6 créditos**

CRÉDITOS TOTALES: 60

Salidas profesionales

Los titulados en el Master Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo, desarrollarán conocimientos, habilidades y competencias para gestionar, dirigir y administrar diferentes empresas de la economía social en general y las empresas cooperativas en particular.

Así mismo, estarán capacitados para dirigir y administrar empresas sociales, asociaciones, fundaciones y en general empresas del tercer sector de acción social.

Esta titulación te permitirá desarrollar diferentes perfiles en las empresas como:

- Directores, gerentes, administradores de empresas cooperativas en sus diversas clases y de las diferentes familias de la economía social
- Directores de departamentos de gestión de producción, de finanzas, de comercio, de recursos humanos, etc.
- Óptimos miembros del Consejo Rector y órganos sociales para ejercer el gobierno societario de manera responsable.
- Directores y responsables de Dirección estratégica y competencias directivas

Dedicación al Máster

104 horas lectivas.

130 horas de prácticas en empresas de la Economía Social.

140 horas de Trabajo Fin de Máster.

1126 horas de estudio personal de las asignaturas del Programa.

Asignaturas del Máster y número de créditos (ECTS)

Módulo I

Teoría y práctica de la economía social y del cooperativismo **9 ECTS**

1. Fundamentos de Economía Social y Marco Jurídico

Obligatoria / 6 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

2. Evolución y situación actual de la economía social y del cooperativismo

Obligatoria / 3 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

Módulo II

Gobierno societario y de gestión **6 ECTS**

3. Dirección estratégica y competencias directivas

Obligatoria / 6 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

Módulo III

Gestión de la empresa **18 ECTS**

4. Gestión de personas

5. Prevención de Riesgos Laborales

6. Comunicación interna y transparente

Obligatoria / 9 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

7. Gestión económica, fiscal y financiera de empresa cooperativa

Obligatoria / 9 ECTS / 2^o SEMESTRE

Módulo IV

Innovación, emprendimiento y responsabilidad social empresarial y políticas públicas **9 ECTS**

8. Gestión de la innovación y del emprendimiento

Obligatoria / 3 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

9. Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo

Obligatoria / 3 ECTS / 1^{er} SEMESTRE

10. Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno

Obligatoria / 3 ECTS / 2^o SEMESTRE

Módulo V

Dirección comercial y marketing **6 ECTS**

11. Marketing estratégico

Obligatoria / 3 ECTS / 2^o SEMESTRE

12. Internacionalización de la Economía Social y cooperativa

Obligatoria / 3 ECTS / 2^o SEMESTRE

Módulo VI

Prácticas **6 ECTS**

Prácticas en Empresa

Prácticas / 6 ECTS / 2^o SEMESTRE

Módulo VII

Trabajo fin de máster **6 ECTS**

Trabajo Fin de Máster

TFM / 6 ECTS / 2^o SEMESTRE



Calendario de clases

- **PRIMER SEMESTRE:** del 17 de octubre de 2018 al 14 de diciembre de 2018.
- **SEGUNDO SEMESTRE:** del 8 de febrero al 13 de marzo de 2019.



Horario

Miércoles y viernes de **17:00** a **21:00** horas.



Profesorado

Dra. Concepción Albarrán Fernández
Lic. Juan José Barrera Cerezal
Dra. María Peana Chivite Cebolla
Dr. Luis Vicente Enciso de Yzaguirre
Lic. Vidal García Alonso
Dr. Enrique González Prada
Dr. José María Herranz de la Casa
Dr. Javier Jorge Vázquez
Dra. Ana María San José Wery
Lic. Paloma Moruno Torres
Dra. Noelia Muñoz del Nogal
Dr. Jesús Muñoz Sepúlveda
Dr. Francisco Isaac Pérez de Pablos
Dr. Ricardo Reier Forradellas
Dr. Francisco Salinas Ramos
Dr. David Sanz Bas



Dirección y Coordinación

Dirección del Máster

Dr. Francisco Salinas Ramos
Universidad Católica de Ávila
D. Juan José Barrera Cerezal
GSD Cooperativa

Coordinación de Prácticas

Dña. Laura Teresa Miguelsanz
Universidad Católica de Ávila
Dña. María Pilar Fernández Gil
GSD Cooperativa

Coordinación de TFM

Dña. Laura Teresa Miguelsanz
Dr. Francisco Salinas Ramos
Universidad Católica de Ávila

Organizan:

Universidad Católica de Ávila
GSD Cooperativa

Más información en: www.ucavila.es



Precio del Máster:
5.280 € (60 créditos)

Se aplicará el 50% de descuento (**2.640 €**) a socios y directivos de empresas de la Economía Social y del tercer sector de acción social, así como a profesionales que opten por este tipo de empresa, con preferencia a los emprendedores sociales.



UCAV
www.ucavila.es



Los exalumnos de la 1ª edición opinan:

"Este Máster ha fortalecido mis capacidades de desarrollo personal, y superación, además de darte una visión global y diferente de la economía social y cooperativismo".

(Ana María González Andrés).

"Temarios muy atractivos para profundizar en el apasionante mundo de la economía social de la mano de expertos en la materia y de total actualidad".

(Alfredo Martínez Pardo)

"El máster permite aprender con comodidad y de una forma autónoma y tutorizada, obteniendo una visión global y a la vez completa de la economía social y el cooperativismo".

(Jorge Manrique Endrino)

"Una buena oportunidad para adquirir conocimientos necesarios para gestionar empresas de la Economía Social y para extender este modelo económico".

(Juan Luís Ballesteros Fernández)